

## Website-Analyse

Auftraggeber: [REDACTED]

URL: [REDACTED]

Suchbegriffe: Outsourcing, SLA, Service Level Management

Suchgebiet: Seiten aus der Schweiz

### Zusammenfassung

Bezüglich der angegebenen Suchbegriffe erscheinen Sie in der für Sie weitaus wichtigsten Suchmaschine (Google, Seiten aus der Schweiz) nirgends auf der ersten Trefferseite (unter den ersten 10 Treffern). Sie unter diesen Begriffen praktisch nicht auffindbar. Der Hauptgründe sind:

- keine bezüglich dieser Begriffe optimierte Seiten (Landing Pages)
- Zuwenig Back-Links mit zu tiefem Pagerank

Ihre Website wird von Google als nicht besonders wichtig beurteilt aber genügend oft erfasst.

Die Resultatanzeige in Google ist gut mit individuellen, aussagekräftigen Titeln und Beschreibungen. Würden Ihre Seiten auf der 1. Trefferseite angezeigt, so beständen gute Chancen, dass Ihr Link angeklickt wird.

### Ranking-Analyse Ihrer Suchbegriffe

Suchbegriff	Umstrittenheit <sup>1</sup>	Abfragehäufigkeit <sup>2</sup>	Rang der Kunden-Website
Outsourcing	184'000	mittel	>100
SLA	145'000	gering	47
Service Level Management	1'270'000	sehr gering	68

### Wie wichtig schätzt Google Ihre Website ein?

Kriterium	Resultat	Bemerkungen
Pagerank Einstiegsseite	3/10	Ihre Website wird von Google als nicht besonders wichtig beurteilt
Bei Google erfasste Seiten	36	Website (denk ich) ganz oder weitgehend erfasst
Letztes Google-Erfassungsdatum	12.-19.2. (vor 7-14 Tagen)	Erfassung der wichtigeren Seiten ca. jede Woche
Back-Links <sup>3</sup>	Google: 10 Yahoo: 31	Es zeigen nur sehr wenig externe Links auf Ihre Website und alle haben Pagerank 0
HTML-Code	0 Fehler, 12 Warnungen	Sollte kein Problem sein.

<sup>1</sup> Anzahl Seiten bei Google, Seiten aus der Schweiz

<sup>2</sup> nach Google Adwords

<sup>3</sup> d.h. Links von andern Sites auf Ihre Website

## Wie gut ist die Darstellung Ihrer Seiten in den Google-Trefferseiten

Kriterium	Resultat	Bemerkungen
Seitentitel	gut	Individuelle, aussagekräftige Titel
Beschreibungstext	gut	Individuelle Beschreibungstexte gesetzt

<p><a href="#">NetConsult AG, Bern: Webagentur, Suchmaschinen-Optimierung, ICT, ...</a> - 4 Besuche - 20.08.07                  Die <b>NetConsult</b> AG, Bern Ihre Webagentur inkl. Suchmaschinen-Optimierung und Ihre Unterstützung in der ICT-Projektleitung. Wir verwenden Typo3.  <a href="http://www.netconsult.ch/">www.netconsult.ch/</a> - 19k - <a href="#">Im Cache</a> - <a href="#">Ähnliche Seiten</a> - <a href="#">Notieren</a></p> <p><a href="#">NetConsult AG, Bern - TYPO3 CMS</a> - 17 Besuche - 08:53                  TYPO3 ist ein sehr leistungsfähiges Content Management System (CMS), vergleichbar mit den besten kommerziellen Lösungen.  <a href="http://www.netconsult.ch/typo3/">www.netconsult.ch/typo3/</a> - 17k - <a href="#">Im Cache</a> - <a href="#">Ähnliche Seiten</a> - <a href="#">Notieren</a></p> <p><a href="#">NetConsult AG, Bern - Web - Dienstleistungen - Suchmaschinen ...</a> - 2 Besuche - 25. Febr.                  Wie Sie mit Suchmaschinen-Optimierung zu mehr Erstkontakten kommen.  <a href="http://www.netconsult.ch/web/dienste/suchmaschinen-optimierung/">www.netconsult.ch/web/dienste/suchmaschinen-optimierung/</a> - 26k - <a href="#">Im Cache</a> - <a href="#">Ähnliche Seiten</a> - <a href="#">Notieren</a></p>
--

Abbildung 1: Google-Resultatdarstellung

## Landing-Pages

Unter Landing-Pages verstehen wir Ihre Web-Seiten, welche in den Google-Trefferseiten angezeigt werden und auf denen der Besucher landet, wenn er auf den Link klickt.

Suchbegriff	Seitentyp	Begriff erwähnt	aussagekräftig	Kontaktmöglichkeit
Outsourcing	PDF	ja	zu spezifisch (Checkliste)	nein
SLA	PDF	ja	ja (Kursbeschreibung)	Adresse angegeben. Kein direkter Link auf die Anmeldung
Service Level Management	PDF	ja	ja (Kursbeschreibung)	Adresse angegeben

11. März 2008  
 Ernest Peter  
 NetConsult AG  
 Tel: 031 352 01 48  
 E-Mail: [smm@netconsult.ch](mailto:smm@netconsult.ch)